

Regulamin Konkursu "Ustka Idealnym Miastem dla Żeglarzy"
(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. Organizatorem konkursu "Ustka Idealnym Miastem dla Żeglarzy" (dalej: „Konkurs”) jest ProSport sp. z o.o. z siedzibą w Bobięcino 14, 77-200 Bobięcino. NIP: NIP: 8421775659, REGON: 36711189600000 (dalej: „Organizator”).

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest CODE ZERO s.c., siedzibą w Sopocie 81-809 przy ul. Artura Grottgera, NIP: 5851464021, REGON: 221621656 (dalej: „Fundator”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 28.07.2020 w chwili opublikowania przez Organizatora wpisu konkursowego na fanpage wydarzenia <https://www.facebook.com/UstkaCharlottaSailingDays/> i zakończy się w dniu 5.07.2020 o godzinie 15:00 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/UstkaCharlottaSailingDays/>. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod swoim zgłoszeniem.

3. Organizator ma 2 dni na ogłoszenie wyników od dnia zakończenia się konkursu.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, czyli ukończyły 18 rok życia.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i

prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zwana jest dalej „Uczestnikiem”.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/UstkaCharlottaSailingDays/>.

2. Zadanie konkursowe składa się z 3 elementów:

a. Polubienia fanpage regat żeglarskich <https://www.facebook.com/UstkaCharlottaSailingDays/>

b. Udzielenia kreatywnej odpowiedzi na konkursowe pytanie, które brzmi:

Dlaczego Ustka jest idealnym miastem do organizowania sportowych regat żeglarskich?

c. Nominowania w komentarzu z odpowiedzią na pytanie konkursowe dwóch (2) osób do wzięcia udziału w konkursie. Osoby te nie mają obowiązku wzięcia udziału w konkursie.

3. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu. („Zgłoszenie”).

4. Komisja wyłoni 1 osobę, która spełniła wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonała Zgłoszenia i najlepiej w opinii Komisji wykonała Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie poprawność wykonanych elementów zadania konkursowego oraz kreatywność odpowiedzi. Uczestnicy zakwalifikowani przez Komisję otrzymają informację za pośrednictwem wiadomości prywatnej oraz zostaną poproszeni o przesłanie w odpowiedzi (za pośrednictwem wiadomości prywatnej) swoich danych tj. imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail w celu ustalenia sposobu odbioru nagrody. Wskazane powyżej dane przesłane przez Uczestnika, poza wysyłką nagrody, zostaną wykorzystane w celu odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody w przypadku zwycięzców Konkursu (jeśli istnieje takie wskazanie).

5. Zwycięzcy otrzymają:

- 1x Nagrodę Główną (dalej łącznie: „Nagroda Główna”) w postaci torb turystycznej z limitowanej kolekcji marki Code Zero o wartości 330 zł.
- Dodatkowo finałowa odpowiedź trafi do komunikatu prasowego podsumowującego regaty jako komentarz, który zostanie zamieszczony na stronie internetowej wydarzenia www.ucsdays.com.

Wysyłka rozpocznie się maksymalnie 2 dni od daty otrzymania niezbędnych informacji do zrealizowania wysyłki.

5. Za wysyłkę odpowiada Organizator. Wysyłka nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w przypadku nagrody głównej.

6. Z jednego adresu korespondencyjnego może zgłosić się do Konkursu jedna osoba. Kolejne zgłoszenie z danego adresu korespondencyjnego, nie zostanie rozpatrzone.

7. Jeden Użytkownik może dodać wyłącznie jedną Pracę Konkursową.

8. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz Prace Konkursowe:

a. związane z tematyką Konkursu,

b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie w zakresie wskazanym w §8 .

9. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na fanpage wydarzenia <https://www.facebook.com/UstkaCharlottaSailingDays/> w formie posta. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:

- 1x Nagrodę Główną (dalej łącznie: „Nagroda Główna”) w postaci torb turystycznej z limitowanej kolekcji marki Code Zero o wartości 330 zł.
- Dodatkowo finałowa odpowiedź trafi do komunikatu prasowego podsumowującego regaty jako komentarz, który zostanie zamieszczony na stronie internetowej wydarzenia www.ucsdays.com.

2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

3. Wysyłka Nagród będzie odbywała się w dwojaki sposób: Nagroda Główna zostanie wysłana na adres korespondencyjny podany przez Uczestników w wiadomości wysłanej do Organizatora zgodnie z § 5 pkt 5 Regulaminu. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Organizator.

4. Podanie podczas rejestracji w Konkursie nieprawidłowego adresu e-mail lub danych, a także innego uchybienia po stronie Uczestnika (brak odpowiedzi na informację o wygranej w ciągu 12 godzin od jej dostarczenia) powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Fundatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienie Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową);

§ 8.

Prawa własności intelektualnej

1. Przesyłając zgłoszenie konkursowe, użytkownik oświadcza, że przesłany tekst, jest jego własnością i nie narusza niczyich dóbr intelektualnych. Uczestnik konkursu ceduje wszystkie prawa do tekstu na organizatora regat żeglarskich Ustka Charlotta Sailing Days, zezwala na jego użytkowanie, ewentualne modyfikacje i zrzeka się

wszelkich roszczeń finansowych oraz prawnych wobec organizatora regat żeglarskich Ustka Charlotta Sailing Days."

2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i zrzutu ekranu (dalej łącznie zwane „Utworami”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworów, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Utwory nie były dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

3. Uczestnik, w chwili udzielenia wykonania Pracy Konkursowej, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do Utworów będących utworami w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami Utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

4. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Utworów: decydowanie o

anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Utworu.

5. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarzy Utworów, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Utworach w całości lub części oraz dokonywania ich opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworów oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Utwory zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Utworów przez Organizatora lub Fundatora.

7. Z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje Uczestnikowi żadne wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator.

2. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.

3. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Instagram oraz wizerunek, w przypadku, gdy odpowiedzią na Pytanie Konkursowe lub w Pracy Konkursowej znajduje się fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki nagród. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Czasu Trwania Konkursu.
8. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Czas Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
9. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód przewidzianych w pkt. 16 Regulaminu, mogą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: biuro@ucsdays.com, wpisując w tytule wiadomości: „Konkurs Ustka Miastem Idealnym dla Żeglarzy”.
3. W przypadku problemów związanych z działaniem Strony odpowiedzialnym za ich rozstrzygnięcie jest Organizator. Reklamacje w tej kwestii należy nadsyłać na adres biuro@ucsdays.com,

4. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: biuro@ucsdays.com,
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmioty rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej wydarzenia www.ucsdays.com.
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram czy Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram czy Facebook. W związku z powyższym Instagram czy Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z fanpage wydarzenia Ustka Charlotta Sailing Days za pośrednictwem wiadomości prywatnej.